

Vezetői koncepció

a Magyar Kerékpáros Szövetség Szabadidősport Szakágának kialakítására

Célok

A pályázati felhívás alapján a stratégiai cél: a többi szakág utánpótlás-nevelési bázisának szélesítése.

Ezen belül: az új szakág feladata megszervezni, hogy legyenek

- sportnapok, sportrendezvények
- sportlétesítmények
- ezekhez kapcsolódó kommunikációs tevékenységek
- és szolgáltatások.

Idézve a pályázati felhívásból: „A fejlett európai országokban egyik legdinamikusabban fejlődő terület a szabadidősport. A szabadidősport nem egyenlő a tömegsporttal, hisz míg a tömegsport tömegeket mozgat és valójában egy-egy rendezvényre értendő, addig a szabadidősport a folyamatos testedzést feltételezi, főként kedvtelésből, az egészség megőrzéséért. A szabadidősport fejlesztésének feltételei közé tartozik, hogy legyenek megfelelő sportlétesítmények, sportnapok, sportrendezvények. A szabadidősport szakág feladata tehát a kerékpársport népszerűsítése, ezen belül különösen kerékpáros szabadidősport programok előkészítése és lebonyolítása, ezekhez kapcsolódó kommunikációs tevékenységek és szolgáltatások nyújtása, ennek révén a többi szakág utánpótlás-nevelési bázisának szélesítése.”

Véleményem szerint, ahogyan más sportágakban, úgy a kerékpársportban sem szabad élesen elkülöníteni a szabadidősportot és a tömegsportot. A tömegsport a szabadidősport szerves része és sok sportrendezvény jellegzetes megjelenési formája. Számos kerékpáros rendezvény igyekszik minél nagyobb számú tömeget megmozgatni, ezzel is népszerűsítve a sportágot (pl.: Balaton kerülő rendezvények).

A stratégiai keretek, melyekhez az új szakág fejlesztési tervének, szakmapi programjának illeszkednie kell, illetve amelyeket figyelembe kell venni:

- Nemzeti Fejlesztés 2030 területfejlesztési koncepció
- Sport XXI. Nemzeti Sportstratégia
- Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia
- Az MKSZ Alapszabálya
- Az MKSZ sportágfejlesztési stratégiája
- A KSF támogatási koncepcióban és támogatási szerződésekben megfogalmazott elvárások
- Az MKSZ 2016. évi szakmai és pénzügyi terve

Ami a az új szakág funkcióját illeti: Az új szakág helyzete annyiban sajátos, hogy az MKSZ Alapszabálya a hagyományos szakágak feladatai között is említi – fakultatív jelleggel – a szabadidősporttal kapcsolatos feladatokat [34. § (2) bek. o) pont], és ugyanakkor önálló §-ban jelöli ki a szabadidősport szakágak feladatait [34. § (3) bek.].

Ebből az következik, hogy az újonnan létesíteni tervezett szakág nem működhet a hagyományos szakágaktól függetlenül, hanem a 10., új szakágnak végső soron a többi kilencet kell szolgálnia, támogatnia.

Meghatározó adottságok és környezeti feltételek

A feladat nagy lehetőség, izgalmas kihívás, de egyben jelentős kockázata is vannak, erről ad áttekintést az alábbi „szubjektív SWOT táblázat”. (Ez személyes előfeltevésekből kiindulva készült, a benne szereplő elemek akár tévesek is lehetnek, az érdekeltek bevonásával lefolytatott közös stratégia-alkotó workshop keretében és/vagy interjúk alapján lehet majd elvégezni egy valós SWOT analízist.)

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> - számos szervezet, klub, iskola létezik és működik ma is e területen - vannak szabadidős („amatőr”) versenyek - nagyon sokféle tudás, szervezési képesség és tapasztalat halmozódott fel ezekben - kiválóak a természetföldrajzi adottságok - jelentős számú amatőr, illetve szabadidős kerékpáros van - kialakult és bőséges a kerékpár-, felszerelés- és ruházati kínálat - a kerékpározás „trendi” lett az elmúlt években 	<ul style="list-style-type: none"> - jelenleg az egyes kezdeményezések önállóan, szigetszerűen, koordinálatlanul vagy gyenge koordinációval működnek - a kerékpár nem jelenik meg reálisan választható sportágként az óvodában és az általános iskola 1-4. évfolyamain (más sportágak hamarabb felszívják az ügyes gyerekeket) - nincs tömeges igény a családokban arra, hogy a gyermeküket a kerékpársport irányába orientálják - kevés edző van - kevés kerékpáros szabadidős létesítmény van
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<ul style="list-style-type: none"> - biztosan sokan vannak, akik egy szabadidős versenyre még éppen kaphatók, de már egy bajnoki versenyen nem indulnának el - a szabadidős versenyek, ha megfelelő színvonalúak, hasznosak lehetnek a profiknak is, felkészülési-, illetve edzőversenyként - a ma is meglévő aktivitások viszonylag könnyen egy rendszerré szervezhetők (közös kommunikációs termék formálhatók) - induló TOP, GINOP és EFOP pályázatok - Sport XXI. Nemzeti Sport Stratégia, szabadidősport jelentőségének növekedése - ágazatközi együttműködés az egészséges életmód és a turisztika szakterület szereplőivel (elsősorban EMMI és NGM) 	<ul style="list-style-type: none"> - a területen érdekelt szereplőknek nem tudunk elég vonzó közös jövőképet („együttműködési ajánlatot”) felmutatni - a szabadidősport programok gazdái nem ismerik fel az együttműködésben rejlő lehetőségeket, a közös érdeket - az új szakág létrejön, de a szereplők inkább akadályt látnak benne, mint támaszt - nem sikerül a kooperáció a szakágakkal - konkurencia-harcok alakulnak ki (pl. AKESZ-szel, TOP MARATON szervezőkkel, Magyar Szabadidősport Szövetséggel, MEFS-sel) - gyenge minőségű szolgáltatásokat nyújtunk és ezzel kontraproduktív lesz a munka - más sportágak hatékonyabban szólítják meg a célcsoportot

Össességében azt lehet mondani, hogy van kerékpáros szabadidősport, ám a kerékpáros szabadidősportélet ma alapvetően az MKSZ hatókörén kívül zajlik, így értelem szerűen a kerékpáros szabadidősportban rejlő lehetőségek kiaknázatlanok maradnak az MKSZ nézőpontjából.

A kockázatok (a SWOT szerinti veszélyek) kezelésére vonatkozó elképzelések

A területen érdekelt szereplőknek nem tudunk elég vonzó közös jövőképet („együtműködési ajánlatot”) felmutatni (súly: 1)
<u>Javaslat:</u> közös érdek, hogy a rendezvények, programok minél több potenciális kerékpárhoz jusson el kortól függetlenül, ebben nagy szerepe lehet a szabadidősport szakágnak valamint a szövetség kommunikációjának.
A szabadidősport programok gazdái nem ismerik fel az együttműködésben rejlő lehetőségeket, a közös érdeket (súly: 2)
<u>Javaslat:</u> Meg kell találni a programok gazdáival azt a win-win szituációt, amiben mindenki megkapja azt amire szüksége van, ezáltal érdekeltté tenni őket az együttműködésre.
Az új szakág létrejön, de a szereplők inkább akadályt látnak benne, mint támaszt (súly: 3)
<u>Javaslat:</u> ebben a kérdésben azokra a munkafázisokat kell hangsúlyozni, amikben a szakág – a szövetség lehetőségeiből adódóan- előnyt élvez és hatékonyabban tud szerepet vállalni.
Nem sikerül a kooperáció a szakágakkal (súly: 4)
<u>Javaslat:</u> a közös párbeszéd folytán a többi szakágot meg kell győzni, hogy ez számukra egy lehetőség és bizonyos munkaterheket levesz a vállukról, valamint a közös munka az utánpótlásbázis növelését eredményezi.
Konkurencia-harcok alakulnak ki (pl. AKESZ-szel, TOP MARATON szervezőkkel, Magyar Szabadidősport Szövetséggel, MEFS-sel) (súly: 5)
<u>Javaslat:</u> meg kell győzni a szabadidősport önszerveződő szereplőit, hogy az újonnan alakult szakág nem konkurencia számukra, inkább ellenkezőleg partnerük lehet a programok szervezésében.
Gyenge minőségű szolgáltatásokat nyújtunk és ezzel kontraproduktív lesz a munka (súly: 2)
<u>Javaslat:</u> ebben a pontban tartom fontosnak, hogy a szakág és a szövetség minőségében felügyelje és irányítsa a az új beruházásokat és szakami koncepciókat, valamint koordinálja a megjelenést.
Más sportágak hatékonyabban szólítják meg a célcsoportot (súly: 3)
<u>Javaslat:</u> fontos kialakítani a utánpótlásbázis bővítésére az egységes szakági koncepciót és azt központilag irányítva megvalósítani iskolákban és szabadidősport rendezvényeken.

Feladatok

A szakág elsődleges küldetésének a kerékpáros utánpótlásbázis kiépítését és a gyerekek a sport felé fordulásának „automatizálását” képzelem el. Véleményem szerint a feladatot két irányból kell megközelíteni: a gyerekek és a szülők oldaláról.

A gyerekek sportágválasztásában a szülőknek mindig is döntő jelentősége és szerepe van, ezért ugyanolyan hangsúlyosan kell a felnőtteket is motiválni, hogy gyerekeiket a kerékpársport valamelyik

területére irányítsák. Meglátásom szerint ez a folyamat nehezebb része, mivel a szülőket nem lehet pár látványos trükkel, ugratással meggyőzni. A felnőttekben is ki kell alakítani a kerékpározásra való igényt, valamint olyan családbarát kerékpáros programokat és rekreációs rendezvényeket kell megvalósítani, ami után a szülőkből is megjelenik a kerékpár iránti vonzalom és cselekvés, hogy ezeken a programokon részt vegyenek és magukkal vigyék kisebb gyerekeiket is, később pedig támogassák is őket a versenyzésben.

Ezzel párhuzamosan – elsősorban az iskolákban, sportágválasztókon- el kell kezdeni az utánpótláskorú gyerekeket megismertetni a sportággal, mind gyakorlatban mind pedig elméletben (pl.: kerékpáros tantárgyak kerettantervbe való beépítésével, mindennapos testnevelés kerete között iskolai kerékpárosklubok kialakításával, iskola utáni programokkal, nyári táborokkal, stb). Elképzelésem szerint, segítené a gyerekek érdeklődésének felkeltését, ha kerékpáros tematikus napok kerülnének kialakításra a szövetség szabadidőszakága által és a programot a sportág képviselői bemutathatnák országszerte az általános iskolákban.

Fontosnak tartom, hogy a két programot párhuzamosan kell kialakítani és ugyanolyan hangsúlyt fektetni a szülők tájékoztatására és meggyőzésére, mint a gyerekekre fordított figyelemre. Természetesen, a szülői pozitív vélemény és támogatottság kialakulása hosszú folyamat és elsősorban megvalósult fejlesztések és véghezvitt programok, rendezvényekkel lehet őket meggyőzni. Azonban ha sikerül megvalósítani, a fent említett automatizmus kialakulhat, mivel a szülők és gyermekeik párhuzamosan kapnak pozitív impulzusokat, így nagyobb eséllyel találkoznak az elképzelésekkel.

További feladatként, fontosnak tartom, hogy az országban jelenleg létező és rendszeresen megrendezésre kerülő kerékpáros rendezvényeket egy zászló alatt lássuk és kommunikáljuk. Számos színvonalas és szakmailag értékes rendezvény kerül megrendezésre, akár rekreációs céllal, akár amatőr versenyzés céljából. Amennyiben ezeket a programokat sikerülne a szövetség égisze alatt meghirdetni és kommunikálni, a szövetség ismertsége megsokszorozódhatna, valamint a közös kommunikációnak köszönhetően még több potenciális résztvevőhöz juthatna el. Később a szövetség saját rendszeres amatőr versenyt és rekreációs kerékpáros programot rendezhetne.

A fentiekben és a táblázatban részletezett feladatok és célok megvalósításában pedig a közös kommunikáció felépítése kapja a legnagyobb szerepet. A közös design és platform a legfontosabb, hogy egységesen juthasson el minden felhívás, hír és program, rendezvény értesítés a célközönséghez.

A rendszeresen kerékpározók számának növelése nem lehetséges az infrastruktúra fejlesztése és bővítése nélkül. Az utánpótlás korú sportolók számára ki kell alakítani elégséges számú és megfelelő minőségű kerékpárpályát, ami versenyek és edzések megszervezésére egyaránt alkalmas. A szövetségnek megpályázható forrásokat kell felkutatni és megpályáztatni, valamint a kivitelezésben szakmai támogatást nyújtani. Ma Magyarországon az egyik legégetőbb probléma az utánpótlásban, hogy nincsen elegendő és megfelelő edzéslehetőség. Ezen a szövetség és a szabadidősport szakág szakmai segítségével tud változtatni egy kiépített pályázási rendszer segítségével.

Az utánpótlásneveléshez szükséges infrastruktúrán felül szükséges fejleszteni azokat a létesítményeket és kerékpáros utakat, adatbázisokat, amik azokat a kerékpárosokat szolgálják ki, akik

szabadidősportként tekintenek a kerékpárra. Olyan túraadatbázis kiépítése a cél, amelyben bárki megtalálja a számára megfelelő túraútvonalat, túratípust és távot, valamint olyan további információkkal van ellátva, amely megkönnyíti a túra megszervezését az érdeklődő számára. Fokozatosan ki kell építeni a szabadidősport szakág saját „versenynaptárját”, amely nem elsősorban versenyeket tartalmazna, sokkal inkább egy éves programterv, amely egy helyre gyűjti a jelenleg különböző szervezetekhez, csoportokhoz tartozó szabadidős/tömegsport jellegű rendezvényeket. A szakágnak nem elsősorban átvennie kell ezeket a programokat, hanem közös kommunikációval szélesíteni a résztvevő közönséget, népszerűsítve a sportágot és a rekreációs kerékpározást. A szakág egyik legnagyobb feladatának azt határozom meg, hogy ezeket a rendezvényeket egy zászló alá fogja és szakmaiséggel részt vegyen a szervezésben és megvalósításban.

Személyzet, szervezet

Véleményem szerint az új szakág egy főállású szakágvezetőt igényel és két félállású munkatársat, akik fizetés ellenében látják el a szakág feladatait. Az új szakág a többtől eltérő és nehéz feladatokat kap, ami egyben a szövetségen belül is és kívül is jelentősek. A szakágak utánpótlás feladatainak kiszolgálása, összefogása önmagában is sokoldalú és bőséges feladat, ezen felül azonban a rekreációs jellegű programok, rendezvények átfogása is ugyanolyan fontossággal bír. Ezek a feladatok teljes állású szakembereket igényelnek, akik felelősségteljesen és motiváltan látják el a feladatukat.

Budapest, 2016. február 14.

Rippert Bálint

fő célok	részcélok	beavatkozási területek	konkrét intézkedések	források	
Programok	versenyek (működő versenyek integrálása az új szakág keretei között)	cyclingforall versenyek	a klubok ma is működő eseményeinek közös naptárba szervezése (kategóriák szerint)	MKSZ költségvetés	
		óvodai programok	új események szervezésére vonatkozó felhívás közzététele	MKSZ költségvetés	
	5-9 éves korosztály megszólítása	iskolai programok (alsó tagozat)	legálább egy emblematikus, nemzetközi szinten is jegyzett "magyar granfondo" felépítése	MKSZ költségvetés / szponzorok	
			"mano" programok ovisoknak	EFOP	
		iskolai kerékpáros témahetek, projektnapok, sportágválasztó napok	EFOP		
		brinagakadémia tantárgy bevezetése iskolákban (3-4.) osztály	EFOP		
	10-14 éves korosztály megszólítása	legyűgyesebb gyerekek orientálása a hagyományos szakágak utánpótlás klubjai felé	MKSZ és klubok büdzséje		
		szabadidős gyerekekre versenyek	MKSZ költségvetés / szponzorok		
	Infrastruktúra	szülő, felnőtt megmozdítása	Bejárható Magyarország tantárgy bevezetése iskolákban	EFOP	
			iskolai kerékpáros témahetek, projektnapok, osztálykirándulások	EFOP	
települési programok		nyári bringás táborok	EFOP / szponzorok		
munkahelyi programok		bringapark fejlesztési tanácsadás	MKSZ költségvetés		
felsőoktatási programok		kis léptékű kerékpáros turisztikai fejlesztések előkészítése	GINOP, TOP		
létesítmények		sportlétesítmények fejlesztése	munkahelyi egészségfejlesztési / sportszervezési tanácsadás	GINOP / KÖFOP	
		útvonalak	sportszervező gyakorlatok kikövetítése a bringás klubokhoz	MKSZ és klubok büdzséje	
Menedzsment		sportigazgatás	edzőkörök	egyetemi / főiskolai bajnokságok integrálása a szabadidős versenynaptárba	MKSZ és klubok büdzséje
			útvonalak	létező bringás szabadidős létesítmények adatbázisának kialakítása	MKSZ és klubok büdzséje
		forrásteremtés	külső bevételek	új létesítményfejlesztési pályázat	EMMI / BMSK Zrt
	belső kommunikáció		a bringás klubok és létesítmények infografikus megjelenítése	MKSZ költségvetés	
	külső kommunikáció		kerékpáros központ	TOP, GINOP, VP	
	edzőkörök		edzésekre gyakran használt, bevált vagy különösen alkalmas útvonalak kijelölése, promotálása	MKSZ költségvetés	
	útvonalak		túraútvonal adatbázis felépítése, promotálása	MKSZ költségvetés	
	új szakág tagsága		szabadidősport terén aktív klubok számbavétele	MKSZ költségvetés	
	szakági tanács megalakítása		szakági tanács megalakítása	MKSZ költségvetés	
	új szakág belső igazgatási rendszere		cyclingforall szakágban tevékenykedő klubok nyilvántartásának létrehozása	MKSZ költségvetés	
szakág versenyrendszere	az új szakág ügyrendjére vonatkozó előterjesztés előkészítése	MKSZ költségvetés			
forrásteremtés	forrásteremtés	újabb tagok toborzása	MKSZ költségvetés		
		útvonalak	cyclingforall menüpont kialakítása a bringasport.hu-n	MKSZ költségvetés	
	kommunikáció	útvonalak	a szakágat alkotó klubok belső kommunikációs rendszerének kialakítása	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	cyclingforall 2016. évi szakmai pénzügyi tervének megtervezése	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	szabadidősport éves naptárba kerülés tartalmi feltételeinek és eljárásrendjének kialakítása	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	cyclingforall kategóriák, pontozási és díjazási rendszer kialakítása	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	a többi szakág költségvetésétől való lehatárolás (arányosítás) elvére javaslatétel	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	az MKSZ költségvetésén belüli rögzítése	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	pályázatok felkutatása	MKSZ költségvetés	
		útvonalak	szponzorok felkutatása	MKSZ költségvetés	
útvonalak	a többi szakági vezetéssel való kapcsolattartás kialakítása	MKSZ költségvetés			
útvonalak	a szakági klubokkal való kapcsolattartás kialakítása	MKSZ költségvetés			
útvonalak	a bringasport felületein való megjelenések	MKSZ költségvetés			
útvonalak	egyéb felületeken a szabadidős és a versenyszerű kerékpározás népszerűsítése	szponzorok			

Motivációs levél

Hat éves korom óta életem mindennapos része a mozgás. Már kiskorom óta versenyszerűen sportoltam, ami egészen a gimnázium végéig tartott. Később az egyetemen inkább a szabadidősportok felé fordultam és hobbi jelleggel kezdtem el különböző sportokat megismerni, többek között a kerékpársportot. A sport iránti szeretetem predesztinált arra, hogy az egyetemen is a sport legyen a legfontosabb, így az ELTE sportszervező képzésére iratkoztam be és 2013 nyarán kiváló minősítéssel szereztem diplomát.

Az egyetemen a sportmenedzsment számos ágával megismerkedtem valamint a sport különböző piacával is, így a szabadidősportot is tanulmányozhattam. Ennek köszönhetően érdeklődésemet az egyetemi éveim alatt e terület felé irányítottam és a sikeres záróvizsga után alapítóként részt vettem a Teambike program megvalósításában és beindításában. A munkafolyamatokban 2013 óta programmenedzserként veszek részt és irányítom a szolgáltatások operatív megvalósítását és fejlesztését.

Munkám során nagy hangsúly kerül a szabadidősport jellegű kerékpározás népszerűsítésére és rekreációs- egyben csapatépítő és szervezetfejlesztő- túrák szervezésére. Csapatunk az ország minden táján jelent már meg kerékpártúrával és több visszatérő partnerünk is minket választ évről-évre. A felnőtteknek szervezett szervezetfejlesztő programok mellett az elmúlt évben a kisiskolások csoportja felé is fordultunk, iskolai táborok, kerékpártematikus sportnapok és helyi versenyek szervezésével. A Teambike program az elmúlt évben felépítette Diósd első bringaparkját, ahol elsősorban az utánpótláskorú iskolások szabadidős kerékpározását és versenyre való felkészítését vállaljuk.

A gyerekek felkészítése és a cégek specifikus túráztatása mellett nagy szerepet vállalunk Diósd városának kerékpáros életének fellendítésében. Számomra a legfontosabb, hogy a kerékpározás bárki számára könnyen elérhető kézenfekvő megoldás legyen, legyen szó közlekedési eszközzel, vagy a szabadidő aktív eltöltéséről.

Az elmúlt években azon dolgoztam, hogy- a kerékpársportot rekreációs jelleggel minél több területen felhasználva- megkedveltessem az emberekkel ezt a mozgásformát. Számomra a szakágvezetői poszt elsősorban egy küldetés, amely megadná az eszközöket és a lehetőséget ahhoz, hogy amiért eddig dolgoztam, azt országos programmá emelhessem, így segítve a felnőttekkel és gyerekekkel megszerettetni a kerékpározás örömeit.

A jövőben szeretném növelni a kerékpár szerepét a szabadidősport területén, egyúttal a kerékpárt mindennapos használati eszközzé tenni mind a felnőttek mind pedig a gyerekek körében. Célom, hogy minél több gyerek forduljon a kerékpársporthoz amatőr és verseny szinten is, ami által később kialakítható egy stabil utánpótlásréteg az idősebb up és felnőtt korosztályokba. Terveim között szerepel a kerékpársport résztvevőit az üzleti és civil oldalon is ösztönözni arra, hogy vegyenek részt a sportághoz szükséges infrastruktúra kialakításában, ezzel segítve a kerékpározás „felhasználóbaráttá” tételét.